

Открытие научных и инновационных возможностей в России

для **degussa.**

1^{ая} Годовая конференция по химии и коммерциализации
МНТЦ, 27-30 сентября 2004 года

Д-р Лотар Гейнрих

Содержание

- 1. DEGUSSA: позиция и цифры**
- 2. Восточная Европа и ожидаемые разработки**
- 3. Россия как перспективный партнер**
- 4. Цели сотрудничества**
- 5. Опыт и ожидания**
- 6. Препятствия и риски**
- 7. Заключение**

1. DEGUSSA AG.: позиция и цифры

- **третья по величине химическая компания в Германии
(47 000 сотрудников)**
- **лидер мирового рынка специализированных химикалий**
- **объем продаж € 11.4 млрд. и операционная прибыль (до уплаты процентов и налогов) € 878 млн.**
- **инновационные продукты и системные решения для успеха клиентов**

Корпоративное доленое финансирование НИОКР, *creating essentials*
организованное в **Отделах проектов и Технологических платформах ...**

Отдел проектов по
биотехнологии



Чашка Петри с
клеточной культурой

Отдел проектов по
катализу



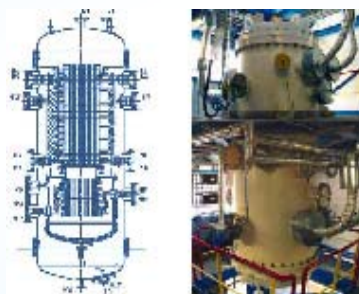
Комбинаторная схема,
высокопропускной скрининг

Отдел проектов по
функциональным полимерам



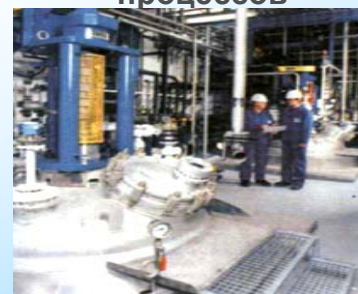
Порошок на охлажденном слое
для поперх. покрытия

Технология
микрореакций



микрореактор

Отдел
интенсификации
процессов

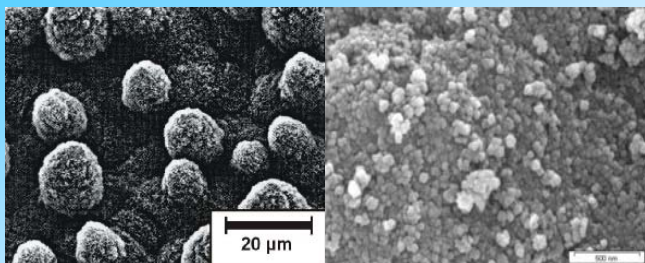


Производственная установка

... с целью создания

нового бизнеса или внутренних начинаний

Эффект Лотоса[®] (Creavis)



Lotus технич. структура

Внутреннее начинание
Передовые наноматериалы Degussa



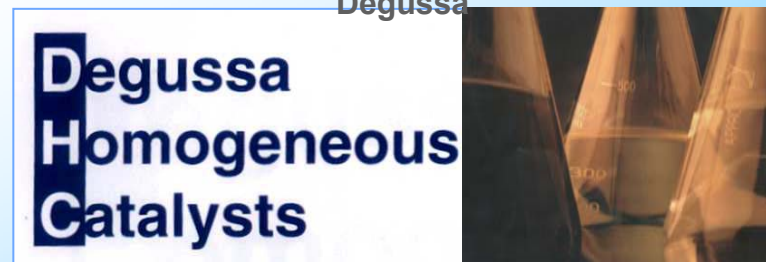
плазмореактор

Мембраны (Creavis)



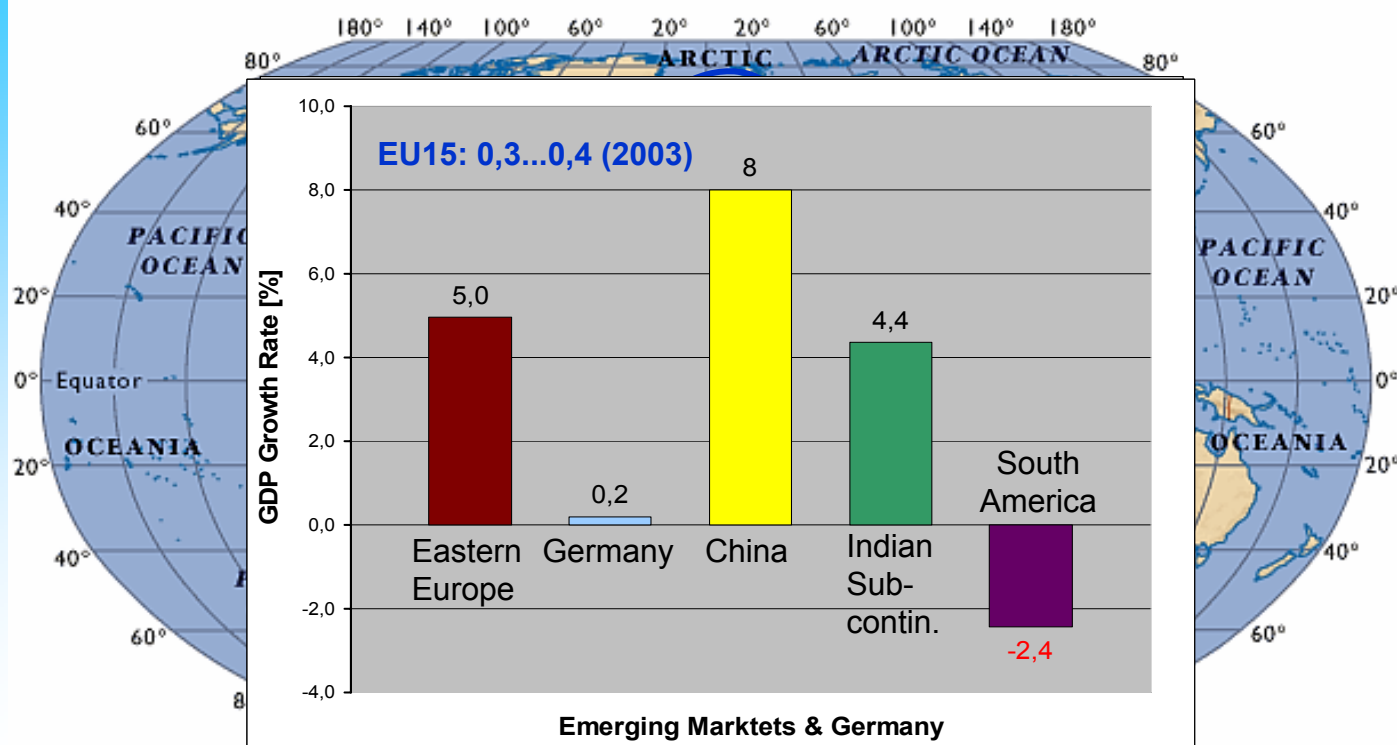
Разделитель
гальванич. элемента
SEPARION

Гомогенные катализаторы
Degussa

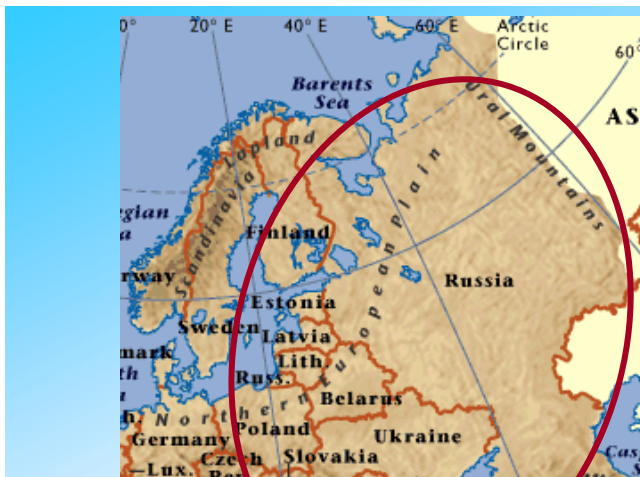


Растворы для катализаторов

2. Восточная Европа в сравнении с формирующимися рынками



Основы интеграционного потенциала Восточной Европы



- Развитие экономической и политической либерализации
- Богатые традиции в науке, международное признание институтов и нобелевские лауреаты
- Близость культур, преодолимые различия разных культур
- Накоплен значительный потребительский спрос
- Улучшение инфраструктуры, конкурентоспособности науки и промышленности и жизненного уровня
- Интеграция в ЕС или более прочное участие в международных партнерстве и торговле
- Гармонизация правил торговли, финансовых операций и законов
- Близость и досягаемость, развитые коммуникационные сети

Рынки в сравнении
(2002/2003)

	новые страны ЕС	Россия	Германия
население	75 Mill.	144,5 Mill.	82,4 Mill.
размер рынка	800 Mrd. EU	1.400 Mrd. EU	2.160 Mrd. EU
рост	4%	5%	0,2%
средняя зарплата [EU/год]	4.500...7.500	2 400	39 440

Ожидаемое развитие

Германия:

- насыщенные рынки
- привлекательность инноваций
- огромные расходы на НИОКР
- ограниченные кадровые ресурсы (напр., молодые специалисты)
- ценовое давление в результате конкуренции и низких цен на импортные товары
- огромные расходы на оплату труда (не включая зарплату) и налоги

Реакции:

- перемещение производства в Китай, Азию и Восточную Европу
- интенсификация торговли в направлении новых рынков путем создания коммерческих отделов и др.
- сотрудничество и СП и создание научных центров в Китае, Азии и Восточной Европе

Последствия:

- рост конкуренции и слияние
- сокращение рабочих мест в связи с рационализацией
- уменьшение бюджетов на НИОКР и инновации
- низкий прирост ВВП = ограниченный госбюджет на науку и образование

3. **Россия** = Регион науки высочайшего качества

18 нобелевских лауреатов,

- 8 - физика
- 1 - химия
- 1 – физиология и медицина

1006 Научных учреждений
(в т.ч. учебных)
5,6 млн. студентов
272700 профессоров и преподавателей

Разнообразие научных направлений, к примеру:

- Институты **Российской Академии наук**, включая многие отделения в промышленных центрах и «научные городки»
- **Технологический институт**, Санкт-Петербург
- **Университеты** в Москве (им. М.В.Ломоносова), Санкт-Петербурге, Челябинске, Ростове, Нижнем Новгороде
- **Научные центры** нескольких Федеральных министерств РФ

И разнообразные SME, технопарки и промышленные установки (+ НИР), имеющие оборудование, опыт и доступ к рынку

Россия = перспективный экономический партнер

- экспорт : 168 млрд. US\$
 - импорт (Россия --> Германия) : 13 млрд. EURO
 - зарубежные инвестиции: 7 млрд. US\$
- 2002
source: Bayer. Landesbank

Основная экспортная продукция:

Сырая нефть	25%
Природный газ	16%
Нефтехим. продукты	11%

преобладание
Нефтяной отрасли
в торговом
балансе

Расширение экспортной
базы посредством:

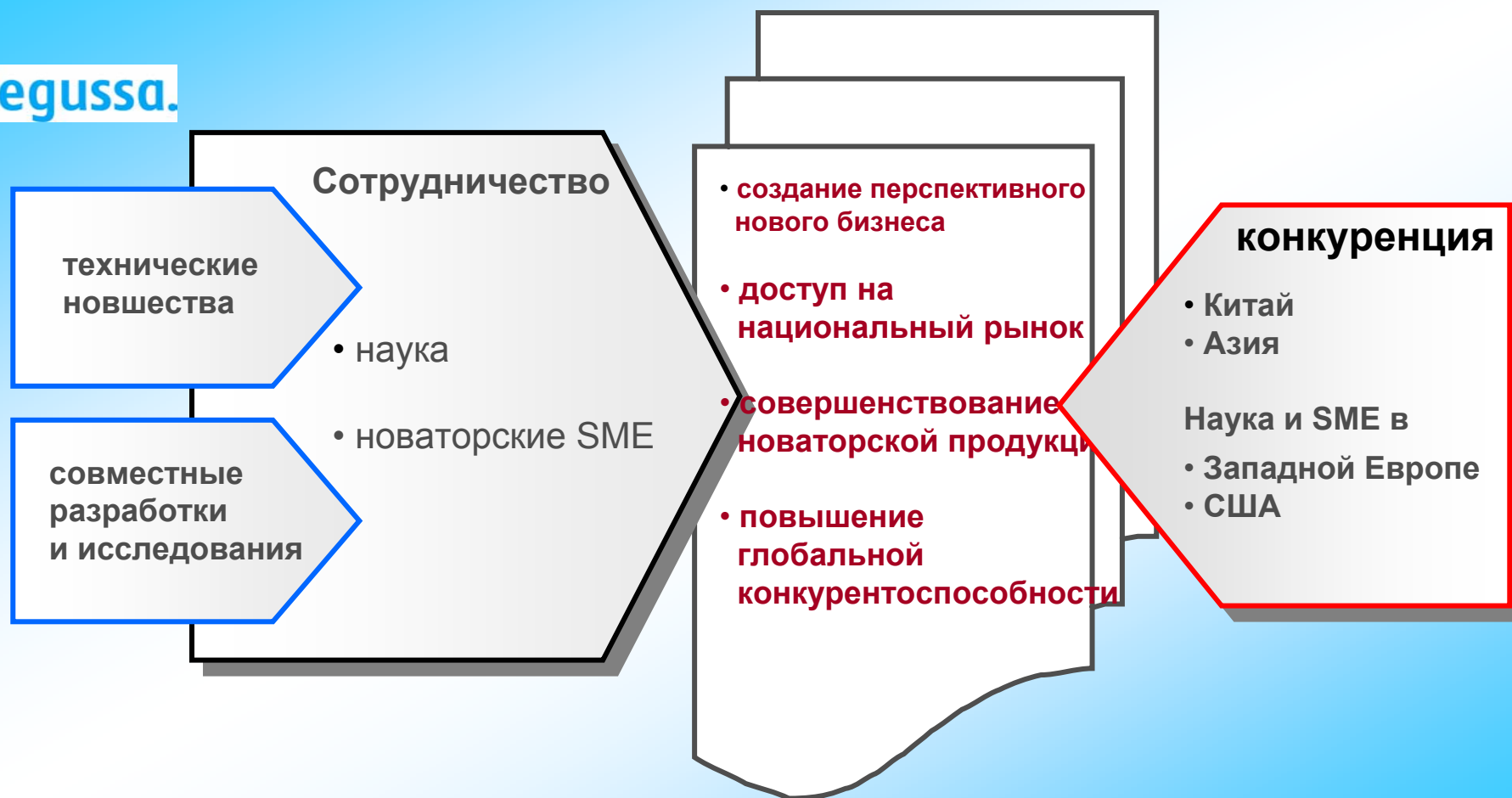
- национальных программ
- расширения интернационализации и либерализации

Важные отрасли промышленности:

- машиностроение
- металлообработка
- химия
- строительная промышленность
- производство пищевых продуктов
- бытовые приборы
- сельское хозяйство

4. Цели сотрудничества в России

degussa.



Целевой поиск и отбор



5. Опыт и ожидания

прошлое

- твердо ориентированы на фундаментальные исследования
- проблемы со связью и обменом «ноу-хау» и результатами (защита IP)
- огромные языковые барьеры
- негибкие структуры управления
- ограниченные возможности для обмена специалистами

настоящее

- большее соответствие рыночному спросу
- улучшение инфраструктуры и оборудования
- рост расходов на сотрудничество
- повышение компетентности в международной сфере
- снижение языковых барьеров

ожидания

- принятие и активная поддержка целей промышленности
- отличное руководство проектами
- эффективное сотрудничество, связь и обмен результатами
- конкурентоспособность на международном уровне
- защита IP и обязательств
- готовность к отделению дочерних компаний, поддержка молодых предпринимателей

6. Препятствия и риски

- Презентации в «Интернет» печатаются обычно на русском языке
- «скромная» защита IP международными патентами
- языковые барьеры
- пробелы инфраструктуры и разные методы работы
- уверенность, лояльность, секретность и отношение
- традиционные и негибкие администраторы и руководители
- различия между разными культурами
- организационные усилия

7. Заключение

- **открыт активно растущий российский рынок**



началось “освоение Востока”

(доли рынков, фактор оптимального расположения...)

- **Сотрудничество в НИОКР (двустор. сотрудничество, начинания...) – полезный путь**

- **Повышение эффективности НИОКР и инновационного потенциала**
- **Получение доступа к этим рынкам, избегая существенных рисков**
- **Выбор и подготовка молодых российских специалистов, имеющих хорошее образование**
- **Расширение бизнеса DEGUSSA**
- **Преодоление барьеров, связанных с разными культурами**
- **Использование предоставляемых государственных средств**

- **и мировая промышленность, и российская наука должны использовать перспективные возможности для повышения конкурентоспособности в международном масштабе**